

**Curriculum  
di  
Francesca Rivetti**

<b>Cognome</b>	Rivetti
<b>Nome</b>	Francesca
<b>Data di nascita</b>	XXX
<b>Luogo di nascita</b>	XXX
<b>E-mail</b>	francesca.rivetti@unibas.it

**Formazione**

- 2013 Consegue il Dottorato Europeo di ricerca in Imprenditorialità e Innovazione, XXIV Ciclo, con giudizio “estremamente positivo”, presso la Seconda Università degli Studi di Napoli (oggi Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”), Dipartimento di Strategie Aziendali e Metodologie Quantitative, Corso Gran Priorato di Malta, 82143 Capua (CE) (discussione il 28/1/2013)
- 2008 Consegue la Laurea specialistica in Economia e Management (84/S), in data 19/03/2008, Anno Accademico 2006-2007, presso la Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali, Università del Sannio, con la votazione di 110/110 e lode e menzione speciale al lavoro di tesi
- 2005 Consegue la Laurea in Economia e Commercio (nuovo ordinamento) (classe 17), il 18 aprile del 2005, presso la Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali, Università del Sannio, con la votazione di 110/110 e lode
- 2000 Consegue la Maturità classica presso il Liceo Ginnasio statale “A. Lombardi” di Airola (BN), con la votazione di 100/100

**Scuole di perfezionamento**

- 2021 Ha partecipato alla Scuola di Metodologia della Ricerca SIMA (Società italiana di Management) – SIM (Società Italiana di Marketing), corso “Progettare efficacemente la Ricerca per ottimizzare i risultati finali”, 25-29 gennaio 2021 (online).
- 2018 Ha partecipato al PDW “Crafting Papers for Publication”, organizzato da “Journal of Management Studies” e promosso dal Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi (DISAQ) dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Napoli Parthenope, 16 ottobre 2018.
- 2013 Ha partecipato alla Scuola SIM (Società Italiana di Marketing) “Pubblicare sulle riviste internazionali: fondamenti e metodi”, Sapienza Università di Roma, 30 gennaio
- 2010 Ha partecipato alla scuola estiva “Regressione lineare e logistica e analisi causale” “Visualizzazione di strutture complesse”, organizzata da Paideia – Associazione per l’alta formazione nelle scienze umane, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università di Salerno, 6-10 settembre
- 2009 Ha partecipato alla scuola estiva “Scelta di indicatori e costruzione di indici”, organizzata da Paideia – Associazione per l’alta formazione nelle scienze umane,

in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno, 31 agosto - 4 settembre

- 2009 Ha partecipato alla scuola estiva "Network Analysis" organizzata da Università della Calabria - Consorzio SDIPA, Campus di Arcavacata (CS), 20-24 luglio

### **Posizione attuale**

- Ricercatore a tempo determinato di tipo a (ai sensi dell'art. 24, terzo comma, lettera a, L. 240/2010), presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia dell'Università degli Studi della Basilicata (dal 01/04/2019 – in corso)

### **Pubblicazioni**

- Augurio A., Rivetti F., Castaldi L. & Mazzoni C. (2023). E-mobility and brand perceived quality. In 16th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (pp. 62-70). ISSN: 2547-8516. ISBN: 978-9963-711-98-7
- Rivetti F., Lucadamo A., Rossi C. (2023). Assessing the role of knowledge and authenticity in the formation of attendee loyalty at cultural festivals. In Bucci A., Cartone A., Evangelista A., Marletta A., "Statistical methods for evaluation and quality: techniques, technologies and trends (T3)". Book of Short Papers IES 2023 (pp. 536-541). ISBN 9791280333698
- Rivetti F., Dini M., Splendiani S. (2023). Exploring tourism at religious sites: The case of Assisi. In Bucci A., Cartone A., Evangelista A., Marletta A., "Statistical methods for evaluation and quality: techniques, technologies and trends (T3)". Book of Short Papers IES 2023 (pp. 547-551). ISBN 9791280333698
- Rivetti F. (2023). Comportamento imprenditoriale e vincoli di risorse. Analisi teorica ed evidenze empiriche. Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-351-4853-1
- Iscaro V., Castaldi L., Augurio A., Rivetti F. (2023). An institutional perspective on fundraising by Italian YICs. *Technology Analysis & Strategic Management*, forthcoming. <https://doi.org/10.1080/09537325.2023.2221749>
- Splendiani, S., Dini, M., Rivetti, F., & Pencarelli, T. (2023). Exploring usage, expected benefits and perceived usefulness of social media in travel agencies: an empirical investigation in Italy. *The TQM Journal*, 35(9), 83-106. 10.1108/TQM-10-2022-0312
- Rossi C., Rivetti F. (2023). Young consumers' purchase behaviour of sustainably-labelled food products. What is the role of scepticism? *Food Quality and Preference*, 105, 104772. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2022.104772>
- Rossi C., Rivetti F. (2023). Virtual Influencer Marketing: Is It Effective in Engaging Younger Generations?. In: Proceedings of the 10<sup>th</sup> European Conference on Social Media, Vol. 10, 231-240, doi:10.34190/ecsm.10.1.1061
- D'Avanzo C., Rivetti F. (2022). To what extent is the heritage of a brand worth? An empirical analysis of the Peroni case. *Proceedings of the XIX SIM Conference*.
- Rivetti F., Lucadamo A. (2022). Cultural festival attendees: a path from motivation to loyalty. *Current Issues in Tourism*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2128996>
- Rivetti F., Migliaccio M. (2022). "An experience warehouse on the Internet. What happens in Tourism?". *Micro & Macro Marketing*, 31(1), 71-96.
- Rivetti F., Migliaccio M., Capasso A. (2021). "Innovation orientation: an investigation of Italian SMEs producing building materials". *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 42(1-2), 187-202. ISSN online: 1741-8054. ISSN print: 1476-1297.

- Rivetti F., Rossi C., Fiore G. (2021). The antifragility-opportunity nexus. Empirical evidences at the time of COVID-19. In Proceedings 5th PISB Workshop. ISBN: 978-88-31205-06-1
- Capasso, Arturo, Migliaccio, Mirella, Rivetti, Francesca (2021). Public-private cooperation for the sustainability of the cruise industry: The Central Tyrrhenian Port System Case. In: Proceedings of the INVTUR 2021 International Conference “Tourism and the Sustainable Development Goals: From Theory to Practice”.
- Rossi C., Rivetti F. (2020). “Assessing Young Consumers’ Responses to Sustainable Labels: Insights from a Factorial Experiment in Italy”. *Sustainability*, 12(23), 10115. ISSN: 2071-1050.
- Rivetti F., Rossi C. (2020). “Co-Creating a Cultural Mega-Event: When and how do Local Residents get Engaged?”. Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Research (pp. 232-240), hosted by Universidad Europea de Valencia, Spain, 27-28 March 2020, Academic Conferences International Limited (conferenza tenutasi online il 23-24 luglio 2020). E-Book ISBN: 978-1-912764-55-6. E-Book ISSN: 2516-3612. Book version ISBN: 978-1-912764-54-9. Book Version ISSN: 2516-3604.
- Migliaccio M., Rivetti F. (2020). “Big Data in Tourism: A Look at the Literature”. Proceedings of the 3rd International Conference on Tourism Research (pp. 154-160), hosted by Universidad Europea de Valencia, Spain, 27-28 March 2020, Academic Conferences International Limited (conferenza tenutasi online il 23-24 luglio 2020). E-Book ISBN: 978-1-912764-55-6. E-Book ISSN: 2516-3612. Book version ISBN: 978-1-912764-54-9. Book Version ISSN: 2516-3604.
- Rivetti F., Migliaccio M. (2018). “Arts and Entrepreneurship: Disentangling the Literature”, in S.M. Brito (a cura di), *Entrepreneurship-Trends and Challenges* (pp. 11-21). Intech, Rijeka, Croazia. ISBN: 978-953-51-3964-5, Print ISBN: 978-953-51-3963-8
- Lampel J., Rivetti F., Migliaccio M. (2017). Cultural entrepreneurship in a family context: the case of Teatro Bellini. Proceedings of the BAM2017 Conference, Warwick Business School, University of Warwick, 5-9 settembre 2017. ISBN: 978-0-9956413-0-3)
- Rivetti F., Migliaccio M. (2017). “David Bowie: Artist and Entrepreneur?”, 10th Annual Euromed Academy of Business (EMAB) Conference Proceedings, September 13-15, Sapienza Università di Roma. ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-56-7
- Migliaccio M., Rivetti F. (2016). “How are knowledge acquisition and SMEs’ internationalization related? Empirical evidence from Gruppo Germani”, in H. Etemad, S. Denicolai, B. Hagen, A. Zucchella (a cura di), *The Changing Global Economy and Its Impact on International Entrepreneurship*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK (pp. 183-197). ISBN: 978-1-78347-983-2.
- Nazzaro C., Marotta G., Rivetti F. (2016). “Responsible Innovation in the Wine Sector: A Distinctive Value Strategy”. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, 8, 509-515. ISSN: 2210-7843
- Rivetti F., Migliaccio M. (2015). “Entrepreneurship in creative industries. A case of theater from Italy”, *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 3(1), pp. 40-46. ISSN: 2345-0282.
- Rivetti F., Migliaccio M. (2014). “Accelerator programs: Promoting entrepreneurship through learning. A comparative case study”, Proceedings of the ISBE 2014 Conference “The Future of Enterprise: The Innovation Revolution”, Manchester, 5-6 novembre 2014, ISBN: 9781900862271.
- Migliaccio M., Rivetti F. (2014). “Accelerating entrepreneurship via intensive learning programs”, Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Università Politecnica delle Marche,

- Ancona, Italy, 16-18 luglio (pp. 59-66), ISBN: 978-88-907795-7-2.
- Migliaccio M., Rivetti F., Capasso A. (2014). “The Role of Universities in Venture Accelerators: The Case of SeedLab”. Proceedings of the Second University-Industry Interaction Conference, on the theme "Challenges and solutions for fostering entrepreneurial universities and collaborative innovation", Barcelona, Spain, April 23-25, 2014, ISBN 978-94-91901-11-9, pp. 308-318.
  - Migliaccio M., Rivetti F. (2013). “Client Knowledge Opportunities for a Small Software Firm”, *Symphony: Emerging Issues in Management*, 1/2013, pp. 66-78. ISSN: 1593-0319
  - Pencarelli, T., Migliaccio M., Splendiani S., Rivetti F. (2013). “Creativity and Innovation in Tourism: the Role of Events”, in *Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter*, M. Kozak, L. Andreu, J. Gnoth, S.S. Lebe, A. Fyall, (a cura di), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne (pp. 241-260). ISBN: 1-4438-4259-1, 978-1-4438-4259-4
  - Migliaccio M., Rivetti F. (2012). “Knowledge Spillovers and Entrepreneurial Opportunities: The Case of Sannio Film Fest”, in K. Hyde, C. Ryan, A.G. Woodside (a cura di) “Field Guide to Case Study Research in Tourism, Hospitality and Leisure”, *Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research (Volume 6)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley UK (pp. 241-257). ISBN: 978-1-78052-742-0
  - Migliaccio M., Rivetti F. (2012). “Knowledge spillover, eventi culturali e vitalità del territorio”, atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012 (pp. 711-723). Cueim, Verona. ISBN: 978-88-907394-0-8
  - Migliaccio M., Addeo F., Rivetti F. (2011). “L’impatto del Web 2.0 sulla creazione di conoscenza: il business incontra l’intelligenza collettiva”, *Diritto ed Economia dei Mezzi di Comunicazione*, vol. 1/2011, pp. 65-80. ISSN: 1827-0395
  - Pencarelli, T., Migliaccio M., Rivetti F., Splendiani S. (2011). “Creatività e innovazione nel turismo: il ruolo degli eventi”, in *Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale*, di L. Pilotti (a cura di), collana dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale, Il Mulino, Bologna (pp. 367-404). ISBN: 978-88-15-23406-3
  - Migliaccio M., Addeo F., Rivetti F. (2010). “Market Knowledge Exploration and web 2.0: Initial Empirical Evidence on Hotel Chains”, proceedings IFKAD 2010 (5th edition) on the theme “Intellectual Capital in a Complex Business Landscape”, editors G. Schiuma, J.C. Spender, M. Weir, ISBN 978-88-96687-02-4, IKAM, Matera, Italy.
  - Migliaccio M., Rivetti F. (2009). “Internazionalizzazione, sviluppo e competenze di una PMI familiare. Il caso gruppo Germani s.r.l.”, in E. De Simone, V. Ferrandino (a cura di), *Atti del convegno L’impresa familiare nel Mezzogiorno continentale tra passato e presente. Un approccio interdisciplinare*, Franco Angeli, Milano (pp. 327-342), ISBN:978-88-568-1265-7

## ATTIVITA’ DIDATTICA

- A.A. 2022-2023

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE

Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2022-2023

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2021-2022

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2021-2022

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2020-2021

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2020-2021

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2019-2020

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2019-2020

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Business Plan e Creazione di Impresa"  
(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Management (LM-56)

- A.A. 2018-2019

Università degli Studi della Basilicata, Dipartimento DiMIE  
Titolare dell'insegnamento di "Management e Marketing dei Servizi"

(SSD SECS-P/08), nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-56)

- 2023  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (quinta edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 11 maggio 2023 (5 ore).
- 2022  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (quinta edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 18 febbraio 2022 (5 ore).
- 2021  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (quinta edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 11 febbraio 2021 (5 ore).
- 2019  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (quarta edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 31 ottobre 2019.
- 2018  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (terza edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 21 giugno 2018.
- 2017  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (seconda edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 23 febbraio 2017.
- 2015  
Università Suor Orsola Benincasa e Università del Sannio  
Docente al master inter-ateneo di I livello in “E-Commerce Management” (prima edizione); argomento della lezione: social media marketing; data della lezione: 4 dicembre 2015.
- dal 2009 al 2019  
Università degli Studi del Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali  
Collaborazione all'attività didattica delle cattedre di Economia e

Gestione delle Imprese e Management della Conoscenza e dell'Innovazione (ex Economia e Gestione dell'Innovazione Aziendale) (SECS-P/08)

- A.A. 2015-2016

Università degli Studi del Sannio, Dipartimento DEMM  
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)

- A.A. 2013-2014

Università degli Studi del Sannio, Dipartimento DEMM  
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)

- A.A. 2012-2013

Università degli Studi del Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali  
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)

- A.A. 2011-2012

Università degli Studi del Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali  
Titolare di un contratto di didattica integrativa per il corso di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)

- 2011

Università degli Studi del Sannio, Facoltà di Scienze Economiche e Aziendali  
Docente del corso Life Long Learning, modulo di Economia e Gestione delle Imprese

- 2010

Docente nell'ambito del progetto H20-HIGH OCCUPATION, frutto della partnership tra il SEGIS ex Dases (Dipartimento di Studi Economici, Giuridici e Sociali) dell'Università degli Studi del Sannio di Benevento, il Consorzio Eureticon ed il Consorzio Conisco